



NOMBRE DE LA ONG Y CÓMO SURGE

El nombre de la ONG es Asociación Solidaria Universitaria, pero por comodidad se nos suele conocer entre la gente que colabora con nosotros como ASU ONG. ASU nace como medio para dar salida a las ilusiones, el esfuerzo y las ganas de ayudar de jóvenes de Madrid. Se trata de una iniciativa que nace en el mundo universitario y está dirigida a todos aquellos jóvenes que no se conforman con vivir al margen de la situación actual y están dispuestos a colaborar para cambiarla.

¿A QUÉ NOS DEDICAMOS?

Somos una ONG que trata, siempre con muchas ganas y escasos recursos, de desarrollar proyectos de cooperación al desarrollo y de favorecer el voluntariado entre los más jóvenes. Trabajamos en España, durante la época de las Navidades con más ahínco y sobre todo en Burundi, África.

En Madrid desarrollamos un proyecto, en colaboración con otra ONG, de reparto de alimentos y juguetes a unas 500 familias (2.000 personas) desfavorecidas de Madrid y alrededores y alguna otra colaboración puntual, en diferentes ámbitos, a lo largo del año. Sin embargo, nuestro proyecto estrella es en Burundi, África, y tiene dos vertientes:

1. Cooperación al desarrollo: Donación de medicinas a hospitales y dispensarios médicos, comida no perecedera para orfanatos con bebés, apoyo económico a la universidad de Ngozi, donación de portátiles, financiación de una escuela para 650 niños y niñas, ampliación de la misma hasta 800 alumnos...

2. Programa de voluntariado: todos los meses de julio nos desplazamos hasta Burundi un grupo de unos 15 jóvenes para organizar un campamento de 2 semanas con unos 125 niños y niñas, hacemos voluntariado en orfanatos de las Misioneras de la Caridad en Kirundo y Bujumbura, repartimos ropa...

"MERCADO" AL QUE NOS DIRIGIMOS

Nuestra ONG se centra principalmente en el ámbito universitario, sin perder de vista a todos aquellos jóvenes que acaban de terminar sus estudios y se adentran en el mundo laboral. Tampoco queremos descuidar a todos aquellos adultos (amigos, padres, tíos y familiares en general) que tanto nos han ayudado en estos 6 años y que en son en gran medida quienes financian todos nuestros proyectos. Por tanto, nos dirigimos en gran medida a gente joven, chicos y chicas que tienen cierto interés en lo que hacemos y que o participan de nuestros proyectos o los financian a través de nuestros eventos.

CONCEPTOS QUE QUEREMOS COMUNICAR

Somos una ONG joven, dinámica, con mucha iniciativa y fuerza y formada al 100% por jóvenes que estudian carreras universitarias y que dedican su tiempo libre a sacar proyectos adelante. Por ello consideramos que no somos una ONG al uso pues no tenemos gente empleada laboralmente que cobre por ayudarnos y somos nosotros, los jóvenes que a la vez estudiamos en la universidad, los que ideamos, financiamos y ejecutamos los proyectos. Al ser una ONG de gente universitaria tenemos mucha fuerza y ganas de comernos el mundo y siempre estamos tratando de buscar nuevos proyectos e ideas en los que involucrarnos.

SOPORTES DONDE SE DISTRIBUIRÁ EL LOGO

El logo será difundido en la nueva web que estamos preparando, blog, redes sociales, medios impresos, memoria de actividades, youtube, vimeo, etc.

Por tanto, es necesario que se presente en diferentes formatos, siempre con la máxima calidad posible, para su adaptación a los diferentes soportes. Es recordable también presentar variaciones sobre una misma idea para adaptarlo a imágenes de perfil, medios escritos, informes, etc.

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA EXISTENTE

Aportamos el logo actual de la ONG y alguna variación que hemos ido haciendo con el tiempo por si se quisiera plantear ideas parecidas. Corresponden a diferentes imágenes utilizadas en redes sociales, videos corporativos, publicidad impresa...

¿QUÉ BUSCAMOS EN EL NUEVO LOGO?

Con este nuevo logo tratamos de buscar una imagen sencilla y clara que se asocie de manera directa con nuestra ONG. No buscamos logos muy trabajados y detallados que confundan al posible cliente o nos confundan con otras asociaciones u organizaciones benéficas.

Prima la sencillez y claridad de la idea frente a la técnica que se pueda lograr con la informática.

En un principio preferimos que el nuevo logotipo no incluya el nombre de la ONG, pues como ya hemos dicho buscamos una imagen que en un tiempo se asocie directamente con nosotros. Eso no implica que no se puedan presentar algunas propuestas en las que el peso tipográfico juegue un importante papel.

Adjuntamos aquí mismo algun ejemplo de logotipo icónico.



DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Sugerimos que cada propuesta de logotipo conste de al menos los siguientes archivos:

- Archivo de texto explicando la idea de proyecto, su desarrollo y materialización en el logo final
- 3 variaciones sobre el logotipo final (se pueden presentar más)
- Adaptación tipográfica al logo con el nombre de la ONG o su acrónimo (ASU ONG)
- Adaptación para diferentes redes sociales (Youtube, Facebook (perfil y portada), Twitter...)
- Diferentes formatos de archivo (los que se consideren): .psd, .ai, .jpeg, .png, .tiff, .pdf

ENVÍO DE PROPUESTAS Y DUDAS

Asociación Solidaria Universitaria

info@asuong.org
facebook.com/asuong
@asuong en twitter
www.asuong.org

Persona de contacto:

Gaspar Glez-Palenzuela Gracia
Director de comunicación y responsable
del Proyecto Burundi 2012
gaspar@asuong.org

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA EXISTENTE



Logotipo original



Logotipo sin tipografía



Logotipo jugando con los diferentes canales de comunicación que tenemos